

Богомил Шопов

Магията на

корпоративните

блогове



Съдържание

- Кой е "Бого" и какво иска да ми каже с тази книга.
- Малко свежи идеи и теория на понятието "блог", за да разбера началото.
- Да, бих искал да разбера каква е разликата между блог и корпоративен блог
- О, искам да си направя корпоративен блог, ... а как точно. Сам или да си намеря фирма.
- Вече имам блог, ура ! А сега какво?

OpenID

- Чувал съм го, да. То не е ли за програмисти? Не е ли? Давай да видим, какво е полезно за компанията ми.

- Е, не знаех и че трябва да пиша в блога си такива неща, той не е ли за прес-съобщения.

- Тук вече си говорим на моя език.

- Да привлече и задържа хора в блога си. Тук, вече ме спечели.

- Микроблогване ли? Това пък какво общо има с корпоративния блог? Хм, а какво друго мога да направя? Ммм, звучи много полезно!

- Бих искал да знам как мога да използвам маркетинг похвати в блога си, бих искал да знам и как да използвам блога си за градене на бранд или услуга, искам да знам толкова много неща.

Enterprise 2.0

- А как да комбинирам новите идеи във формата с блога?

Едва ли разбрах всичко от тази книга, как и къде мога да науча още.